

MOTIF PETERNAK DALAM BUDIDAYA SAPI LOKAL DI KABUPATEN BREBES DAN KAITANNYA DENGAN PEKERJAAN UTAMA PETERNAK

Mochamad Sugiarto*, Yusmi Nur Wakhidati, Oentoeng Edy Djatmiko, Syarifuddin Nur dan Alief Einstein

Fakultas Peternakan, Universitas Jenderal Soedirman

*Korespondensi email: mochamad.sugiarto@unsoed.ac.id

Abstrak. Orientasi bisnis dan motif ekonomi peternak sapi Jawa Brebes (Jabres) menjadi salah satu prasyarat dilakukannya transformasi kelompok peternak menuju kelompok ekonomi peternak. Keberhasilan mengidentifikasi motif peternak sapi Jabres dapat menjadi rujukan dalam melakukan penguatan orientasi beternak sapi potong. Kajian ini bertujuan mengidentifikasi motif peternak dalam budidaya sapi Jabres dan kaitannya dengan pekerjaan utama peternak. Penelitian menggunakan metode survey terhadap 119 responden yang dipilih menggunakan teknik pengambilan sampel *multistage random sampling*. Data yang diperoleh dianalisis dengan *Chi Square*. Hasil analisis menunjukkan bahwa pekerjaan utama peternak sapi Jabres memiliki hubungan yang nyata dengan motif peternak dalam budidaya sapi Jabres ($P < 0.01$). Peternak dengan pekerjaan utama pamong desa memiliki motif utama memperoleh keuntungan dan manfaat ekonomi lain (36,97 persen). Sedangkan peternak sapi potong dengan pekerjaan utama petani memiliki motif utama meneruskan usaha yang diwariskan orang tua (35,29 persen). Peternak sapi potong yang pekerjaannya utamanya sebagai pamong desa melakukan usaha sapi Jabres dengan motif mendapatkan keuntungan dan manfaat ekonomi lainnya (67,85 persen). Peningkatan kapasitas kewirausahaan peternak sapi Jabres yang memiliki pekerjaan utama sebagai petani harus dilakukan untuk meningkatkan orientasi bisnis pada pemeliharaan sapi Jabres.

Kata kunci: motif peternak, sapi jabres, pekerjaan utama

Abstract. The economic motive and business orientation of Jawa Brebes (Jabres) cattle farmers are one of the prerequisites for transforming farmer groups into farmer economic groups. The success of identifying the motives of Jabres cattle farmers can be a reference in strengthening the business orientation of cattle farming. This study aims to identify the motives of cattle farmers in raising Jabres cattle and their relation to the main occupation of cattle farmers. The study used a survey method of 119 respondents who were selected using a multistage random sampling technique. The data obtained were analyzed by using Chi-Square. The analysis showed that the main occupation of Jabres cattle farmers had a significant relationship with the farmers' motives in raising Jabres cattle ($P < 0.01$). Farmers whose main work is the village civil servants have the primary motive for obtaining profits and other economic benefits (65.51 percent). Meanwhile, cattle farmers with the main job of being farmers can continue the business inherited from their parents (41.38 percent). The farmer whose main job is as a civil servant/teacher does the Jabres cattle farming as a hobby or fills his spare time (75.00 percent). Improving the entrepreneurial capacity of Jabres cattle farmers who have the main occupation as farmers should improve business orientation on raising Jabres cattle.

Keywords: farmers' motive, jabres cattle, main occupation