



## PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN PETERNAK BABI DI KECAMATAN TOMOHON UTARA KOTA TOMOHON

**Roflino Armando Oway\*, Zadrak M. Warouw dan Judy M Tumewu**

Fakultas Peternakan, Universitas Sam Ratulangi

\*email: roflinooway045@student.unsrat.ac.id

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran media sosial terhadap pengetahuan peternak babi di Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. Penelitian ini dilaksanakan pada Januari sampai Februari 2024. Penentuan sampel responden konsumen menggunakan *purposive sampling* sebanyak 36 responden. Data dianalisis dengan menggunakan metode analisis deskriptif untuk mengetahui peran media sosial terhadap pengetahuan peternak. Hasil analisis deskriptif menunjukkan 75% responden menggunakan media sosial setiap hari, 47,2% responden menggunakan whatsapp untuk platform media sosial, 41,7% responden menggunakan media sosial untuk berinteraksi dengan sesama peternak. Pengetahuan tentang kesehatan Ternak babi, pakan, teknik beternak, pemasaran diperoleh dengan baik lewat media sosial oleh peternak.

**Kata kunci:** Media sosial, Pengetahuan peternak

**Abstract.** This research aims to determine the role of social media on the knowledge of pig farmers in North Tomohon District, Tomohon City. This research was conducted from January to February 2024. The consumer respondent sample was determined using *purposive sampling* of 36 respondents. The data was analyzed using descriptive analysis methods to determine the role of social media on breeders' knowledge. The results of descriptive analysis show that 75% of respondents use social media every day, 47.2% of respondents use WhatsApp for social media platforms, and 41.7% of respondents use social media to interact with fellow breeders. Knowledge about pig health, feed, breeding techniques, and marketing is well obtained through social media by farmers.

**Keyword:** Social media, Knowledge of farmer