



## **PENGARUH SELERA KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAGING BABI DI PASAR PINASUNGKULAN MANADO**

**Elvina Luzinta Midras, Ingriet Deybie Rinny Lumenta\*, Tilly Flora Desaly Lumy**

<sup>1</sup> Fakultas Peternakan, Universitas Sam Ratulangi

\*email: ingrietdrlumenta@unsrat.ac.id

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh selera konsumen terhadap keputusan pembelian daging babi di Pasar Pinasungkulan Manado. Penelitian ini dilaksanakan di Pasar Pinasungkulan Kota Manado. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan wawancara yang menggunakan daftar pertanyaan (kuesioner). Metode penentuan sampel responden menggunakan teknik accidental sampling dengan jumlah responden 100 orang. Sumber data yang digunakan data primer dan data sekunder. Analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan variabel independen selera konsumen (X) terdiri dari indikator warna, harga, pelayanan pedagang dan lokasi pasar, sedangkan variabel dependen keputusan pembelian (Y) terdiri dari indikator kebutuhan konsumen, waktu pembelian, jumlah pembelian dan evaluasi alternatif. Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa secara simultan variabel selera konsumen (warna, harga, pelayanan pedagang dan lokasi pasar) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian daging babi di Pasar Pinasungkulan Kota Manado. Secara parsial variabel selera konsumen (harga, pelayanan pedagang dan lokasi pasar) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian daging babi di Pasar Pinasungkulan Kota Manado, sedangkan untuk variabel selera konsumen (warna) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian daging babi di Pasar Pinasungkulan Kota Manado.

**Kata kunci:** pengaruh, selera konsumen, keputusan pembelian, daging babi.

**Abstract.** This research aims to determine and analyze the influence of consumer tastes on pork purchasing decisions at the Pinasungkulan Market, Manado. This research was carried out at the Pinasungkulan Market, Manado City. The research method used is a survey method with interviews using a list of questions (questionnaire). The method for determining the sample of respondents used an accidental sampling technique with a total of 100 respondents. The data sources used are primary data and secondary data. The data analysis used is descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The research results show that the independent variable consumer taste (X) consists of indicators of color, price, merchant service and market location, while the dependent variable purchasing decision (Y) consists of indicators of consumer needs, purchase time, number of purchases and evaluation of alternatives. The results of multiple regression analysis show that simultaneously consumer taste variables (color, price, trader service and market location) have a positive and significant effect on the decision to purchase pork at the Pinasungkulan Market, Manado City. Partially, the consumer taste variable (price, trader service and market location) has a positive and significant effect on the decision to purchase pork at the Pinasungkulan Market, Manado City, while the consumer taste variable (color) has a negative and insignificant effect on the decision to purchase pork at the Pinasungkulan Market. Manado City.

**Keyword:** influence, consumer tastes, purchasing decisions, pork.